

# REPORT SOSTENIBILITÀ

20  
26



since 1990

## HARPACEAS

Your digital partner



## PERCHÈ IL REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Harpaceas considera la sostenibilità un elemento strategico per la crescita e l'innovazione dell'azienda. Per il quarto anno consecutivo, ha scelto di redigere volontariamente il proprio Report di Sostenibilità, confermando un impegno concreto verso trasparenza, misurazione delle performance e responsabilità nei confronti degli stakeholder, nonostante l'assenza di obblighi normativi per le PMI.

La rendicontazione rappresenta per Harpaceas un percorso di miglioramento continuo: permette di valutare con dati oggettivi l'impatto delle attività e orientare le decisioni verso modelli organizzativi, ambientali e sociali sempre più responsabili. Nel 2025 questo impegno si è ulteriormente rafforzato grazie alla maturazione del sistema di assessment ESG, che ha consentito di consolidare la capacità dell'azienda di analizzare i propri progressi e integrare la sostenibilità nei processi decisionali.

Harpaceas riconosce che la trasformazione del settore delle infrastrutture e ambiente costruito passa attraverso l'integrazione tra digitalizzazione e sostenibilità: due dimensioni che l'azienda considera inscindibili per promuovere efficienza, qualità, riduzione degli impatti e creazione di valore duraturo. Attraverso questo Report, condivide il proprio approccio, le iniziative intraprese e i risultati raggiunti, contribuendo alla diffusione di una cultura della sostenibilità e dell'innovazione all'interno dell'intera filiera.

Convinta che il cambiamento richieda un impegno collettivo, l'azienda auspica che la propria esperienza possa essere uno stimolo per altre realtà che vedono nella sostenibilità un'opportunità per competere, innovare e crescere responsabilmente nel lungo periodo.

LETTERE  
AGLI  
STAKEHOLDER



Il quarto Report di Sostenibilità di Harpaceas rappresenta un'occasione per riflettere sull'evoluzione del nostro impegno verso una gestione sempre più responsabile, trasparente e orientata al futuro. La sostenibilità, per noi, non è solo un obiettivo da raggiungere, ma un principio guida che orienta i nostri comportamenti, le nostre scelte strategiche e il modo in cui contribuiamo alla crescita del settore delle infrastrutture e ambiente costruito.

.Integrare valori ambientali, sociali ed economici nel nostro modello di governance significa riconoscere il ruolo che un'impresa come la nostra può svolgere nel promuovere innovazione, qualità e benessere per le comunità in cui opera. Il miglioramento del nostro profilo ESG e il consolidamento dei rapporti con stakeholder, partner istituzionali e realtà associative testimoniano un percorso di crescita che si fonda su responsabilità e visione di lungo periodo.

Il 2025 è stato un anno di ulteriore maturazione. Abbiamo potenziato i processi interni, rafforzato le competenze delle nostre persone e valorizzato iniziative che mettono al centro trasparenza e digitalizzazione. Guardiamo con fiducia al futuro, consapevoli che solo attraverso collaborazione, impegno quotidiano e rigore possiamo continuare a generare valore sostenibile per imprese, istituzioni e territorio.

Ringrazio tutte le persone che contribuiscono ogni giorno alla nostra crescita. È grazie al loro lavoro che possiamo trasformare aspirazioni e obiettivi in risultati concreti e duraturi.

**BRUNO FINZI**  
CO-FOUNDER & CHAIRMAN

Per noi di Harpaceas, la sostenibilità è un valore che si concretizza nelle scelte quotidiane e nella volontà di guidare la trasformazione digitale del settore delle infrastrutture, ambiente costruito ed energia verso modelli più efficienti, responsabili e misurabili.

Nel 2025 abbiamo consolidato un approccio che integra criteri ESG, innovazione tecnologica e qualità dei processi, con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo di edifici e infrastrutture capaci di generare benefici duraturi per persone, imprese e territorio. L'incremento del nostro rating ESG e il potenziamento delle attività legate alla misurazione degli impatti rappresentano un segnale importante della maturità raggiunta.

La digitalizzazione rimane un pilastro essenziale: grazie a strumenti avanzati, piattaforme intelligenti e modelli informativi integrati, supportiamo tutti gli stakeholder nella gestione consapevole dei processi, migliorando trasparenza, sicurezza e qualità delle decisioni.

Sappiamo che il cambiamento richiede visione e collaborazione. Per questo continuiamo a investire nelle partnership strategiche, che condividono con noi l'obiettivo di un settore più sostenibile, competitivo e innovativo.

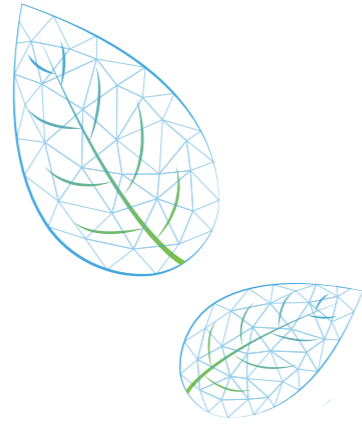
Con questo Report, rinnoviamo il nostro impegno verso un futuro in cui digitalizzazione, sostenibilità e responsabilità siano elementi inscindibili di un modello di crescita solido e orientato al lungo periodo.

Continueremo a lavorare affinché i nostri valori diventino risultati tangibili, contribuendo in modo concreto alla trasformazione del settore.

**LUCA FERRARI**  
CO-FOUNDER & CEO

since 1990

**HARPACEAS**  
Your digital partner



# INDICE REPORT SOSTENIBILITÀ 2026

10	GOVERNANCE   CHI SIAMO
12	GOVERNANCE   VALORI
14	GOVERNANCE   VISIONE
16	GOVERNANCE   MISSIONE
18	GOVERNANCE   STRATEGIA
20	IL MODELLO DI GOVERNANCE E IL CODICE ETICO
22	PMI INNOVATIVA - RICONOSCIMENTO MIMIT
24	SEGMENTI DI MERCATO
26	I SOCI
28	I NOSTRI STAKEHOLDER
30	PARTNERSHIP STRATEGICHE

32	IMPATTO ECONOMICO
33	CUSTOMER SATISFACTION
34	PERSONE
38	COMUNICAZIONE
40	PODCAST   COSTRUIRE SMART
42	UN DIALOGO APERTO SUI SOCIAL MEDIA
46	PROMOTORI DELLA SOSTENIBILITÀ
48	SUSTAINABILITY DEPARTMENT
52	GESTIONE E MONITORAGGIO DEI KPI AMBIENTALI DELL'EDIFICIO
54	LA SOSTENIBILITÀ INIZIA DA NOI
56	I NOSTRI EVENTI SOSTENIBILI
58	ESG ASSESSMENT 2025
60	ESG   AMBITO AMBIENTALE
62	ESG   AMBITO SOCIALE
63	ESG   AMBITO GOVERNANCE
64	ASSESSMENT ESG 2025   RISULTATI COMPLESSIVI
66	LA NOSTRA COMUNITÀ
68	SMART WORKING, TEMPO E MOBILITÀ SOSTENIBILE
72	INFORTUNI SUL LAVORO
73	FORMAZIONE
74	RESPONSABILITÀ SOCIALE - CSR
76	SOSTEGNO A PARENT PROJECT APS DOLOMITI FOR DUCHENNE 2025
78	PINK PARADE 2025   PROGETTO "PINK IS GOOD"
80	IL POMODORO PER LA RICERCA FONDAZIONE UMBERTO VERONESI ETS
82	CONCLUSIONI

since 1990

# GOVERNANCE

## CHI SIAMO, VALORI, VISIONE, MISSIONE, E STRATEGIA

Harpaceas, fondata nel 1990 a Milano, ha da sempre perseguito l'obiettivo di rivoluzionare il settore delle infrastrutture e ambiente costruito tramite soluzioni tecnologiche avanzate.

Partendo dalla visione del claim "tecnologia per le tue idee", l'azienda ha evoluto il proprio expertise, affermandosi come un leader nel Building Information Modeling (BIM), un cambiamento che ha segnato la transizione da "BIM Specialist" a "BIM Expert". In questo processo, ha anticipato e influenzato l'adozione del BIM in Italia, divenendo un punto di riferimento nel panorama nazionale. Con l'evoluzione della digitalizzazione del settore, la società ha ampliato la propria offerta, incarnando il concetto di "More than BIM", un approccio che va oltre la semplice modellazione informativa per abbracciare una visione globale della digitalizzazione nel settore infrastrutture e ambiente costruito. Questa trasformazione è ben rappresentata dall'attuale claim dell'azienda "Your digital partner", che sottolinea il suo ruolo di acceleratore della digitalizzazione.

L'evoluzione del percorso aziendale ha portato a un ampliamento dei servizi, passando dalla fornitura di software BIM e software per il calcolo strutturale e geotecnico, al ruolo di interlocutore strategico per l'adozione e l'implementazione di metodi e processi digitali.

I suoi servizi di consulenza strategica, formazione specialistica e integrazione di soluzioni tecnologiche hanno posizionato l'azienda come un punto di riferimento imprescindibile per i professionisti e operatori del settore.

Il costante impegno verso l'innovazione si riflette anche nell'attiva partecipazione a tavoli normativi sulla digitalizzazione, in progetti di ricerca nazionali e internazionali e nella creazione di solide partnership strategiche. Questi fattori hanno consolidato la sua posizione come una realtà all'avanguardia, capace di interpretare le tendenze globali e di anticipare le esigenze future del mercato.

Oggi, Harpaceas si conferma come il partner ideale per tutti coloro che vogliono affrontare la trasformazione digitale nel settore delle infrastrutture e ambiente costruito, guidando il cambiamento verso nuove, straordinarie frontiere tecnologiche.

since 1990



# GOVERNANCE

CHI SIAMO, **VALORI**,  
VISIONE, MISSIONE,  
E STRATEGIA

Lo scopo dell'impresa non è solamente la produzione del profitto, anche se esso serve in quanto misura la capacità dell'impresa stessa di crescere e affermarsi, bensì l'esistenza stessa dell'impresa come comunità di persone che si muove unita e che è coinvolta in finalità condivise.

L'impresa, quindi, lega tra loro competenze, persone, bisogni, aspirazioni per incanalarli nel solco del progresso per lo sviluppo del bene comune.



**COMPETENZA,  
RESPONSABILITÀ,  
INTEGRITÀ.**



I VALORI CHE CI GUIDANO NON SONO PRINCIPI ASTRATTI, MA SCELTE QUOTIDIANE CHE DEFINISCONO IL NOSTRO MODO DI LAVORARE: AGIRE CON INTEGRITÀ, COLTIVARE COMPETENZE SOLIDE E COSTRUIRE FIDUCIA.

Bruno Finzi,  
Co-Founder & Chairman

# GOVERNANCE

CHI SIAMO, VALORI,  
**VISIONE**, MISSIONE,  
E STRATEGIA

Harpaceas si pone come partner affidabile e advisor ideale in grado di ascoltare le specifiche esigenze e trasformarle in soluzioni utili al controllo dei dati a supporto delle decisioni strategiche aziendali, contribuendo attivamente alla trasformazione digitale dell'intero comparto AECO (Architecture, Engineering, Construction and Operation) in Italia, continuando a creare valore attraverso la ricerca e la proposta di soluzioni innovative.

**GOVERNARE LA TRASFORMAZIONE  
DIGITALE PER GENERARE  
VALORE SOSTENIBILE.**



IN HARPACEAS CREDIAMO IN UN FUTURO IN CUI DIGITALIZZAZIONE E SOSTENIBILITÀ SI INTEGRANO PER GUIDARE DECISIONI PIÙ CONSAPEVOLI, CREARE VALORE MISURABILE E RENDERE IL SETTORE DELLE INFRASTRUTTURE E AMBIENTE COSTRUITO PIÙ EFFICIENTE E RESPONSABILE.

Luca Ferrari,  
Co-Founder & CEO

# GOVERNANCE

CHI SIAMO, VALORI,  
VISIONE, **MISSIONE**,  
E STRATEGIA

Mettiamo a disposizione competenze, metodologie e soluzioni digitali per supportare decisori e professionisti nel migliorare qualità, controllo e sostenibilità dei processi nei settori costruzioni, infrastrutture, real estate ed energia.

Attraverso consulenza, formazione e integrazione tecnologica, accompagniamo gli stakeholder in percorsi di digitalizzazione fondati su efficienza, sicurezza e responsabilità.



**TRASFORMARE LA COMPLESSITÀ  
TECNOLOGICA IN VALORE OPERATIVO**



LA TRASFORMAZIONE DIGITALE NON È SOLO ADOZIONE DI TECNOLOGIE, MA LA CAPACITÀ DI INTEGRARE DATI, PROCESSI E COMPETENZE PER GENERARE VALORE REALE. IN HARPACEAS TRADUCIAMO INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ IN SOLUZIONI OPERATIVE CHE MIGLIORANO LA QUALITÀ DELLE DECISIONI, LA RESILIENZA DEL COSTRUITO E IL BENESSERE DELLE PERSONE.

Paolo Odorizzi, CoFounder & General Manager  
Sustainability & Technology Innovation

# GOVERNANCE

CHI SIAMO, VALORI,  
VISIONE, MISSIONE,  
E STRATEGIA

Harpaceas è il partner che trasforma la filiera delle infrastrutture e ambiente costruito in un ecosistema digitale, sicuro e sostenibile, accompagnando gli stakeholder nei processi chiave per generare valore duraturo.

La strategia aziendale si traduce nell'integrazione di competenze, metodologie e tecnologie avanzate per governare la complessità dei progetti, migliorare la qualità delle decisioni e rafforzare la sicurezza e la sostenibilità lungo l'intero ciclo di vita delle opere.



NEL 2025 ABBIAMO GESTITO  
OPERATIVAMENTE  
PIÙ DI **2000 CLIENTI**,  
PER UN TOTALE DI  
OLTRE **12.500 LICENZE SOFTWARE**  
E QUASI **9.000 ASSISTENZE TECNICHE**

Paolo Sattamino,  
Partner & General Manager Technical





# PMI INNOVATIVA – RICONOSCIMENTO MIMIT

Nel corso del 2025 Harpaceas ha ottenuto il riconoscimento di PMI Innovativa da parte del **Ministero delle Imprese e del Made in Italy** (MIMIT), confermando il proprio posizionamento come realtà ad alto contenuto tecnologico e orientata alla ricerca e allo sviluppo.

L'iscrizione nell'apposito Registro nazionale attesta la capacità dell'azienda di investire in innovazione, sviluppare competenze specialistiche e valorizzare il capitale umano, integrando ricerca applicata, digitalizzazione e sostenibilità nei propri modelli operativi.

Questo riconoscimento rafforza ulteriormente l'affidabilità di Harpaceas nei confronti di clienti, partner e istituzioni, inserendosi in un quadro di governance improntato a trasparenza, solidità e crescita responsabile nel lungo periodo.



**Ministero delle Imprese  
e del Made in Italy**



# SEGMENTI DI MERCATO

Con particolare orgoglio Harpaceas può vantare un ventaglio di clienti e segmenti di mercato davvero ampio, sia dal punto di vista quantitativo che qualitativo.

## TUTTA LA FILIERA DELLE COSTRUZIONI

Committenti (pubblici e privati), progettisti architettonici, strutturali e impiantisti, società di ingegneria e di architettura, imprese di costruzioni, produttori, general contractor, gestori/concessionari di infrastrutture.

## INDUSTRY NO BUILDING

PMI e Large Company, Energy, EPC.

## PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

sia locale sia centrale, società partecipate.

## ORDINI PROFESSIONALI

Ordini degli Ingegneri, Architetti, Collegi dei Geometri.

## ASSOCIAZIONI IMPRENDITORIALI E DATORIALI

## MONDO DELLA SCUOLA

Università, Centri di Formazione Professionali, Istituti Superiori.

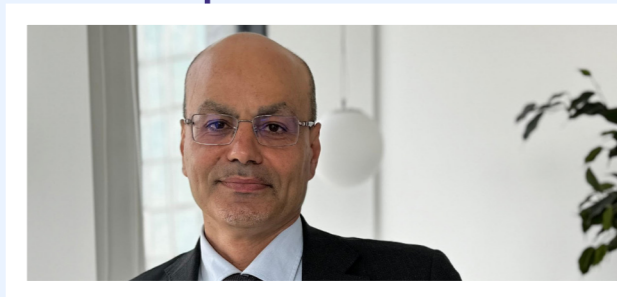


OGNI GIORNO LAVORIAMO A FIANCO DI PROFESSIONISTI E ORGANIZZAZIONI CHE AFFRONTANO SFIDE CONCRETE. IL NOSTRO IMPEGNO È OFFRIRE SOLUZIONI CHE RENDANO IL LORO LAVORO PIÙ SEMPLICE, PIÙ EFFICACE E PIÙ ORIENTATO AI RISULTATI.

Piergiorgio Galantino,  
General Manager Sales

# I SOCI

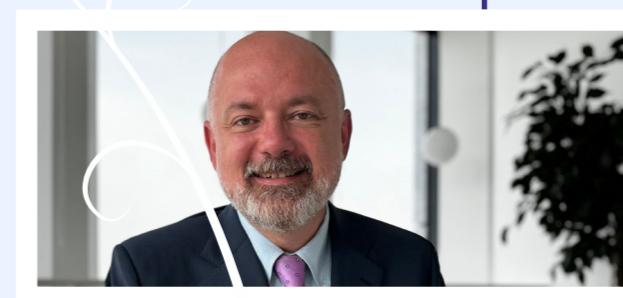
*PAOLO SATTAMINO*  
TECHNICAL  
GENERAL MANAGER



*BRUNO FINZI*  
CO-FOUNDER  
& CHAIRMAN



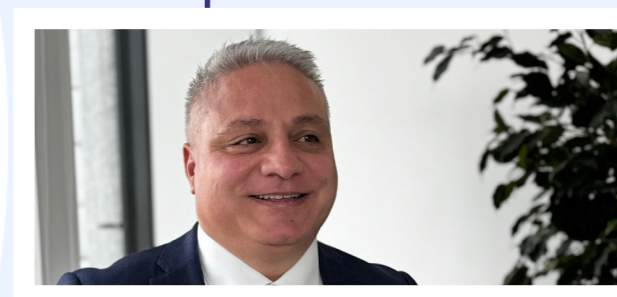
*FABRIZIO FERRARIS*  
MARKETING &  
COMMUNICATION  
MANAGER



*LUCA FERRARI*  
CO-FOUNDER  
& CEO



*CARMINE ROBBE*  
SALES MANAGER  
STRUCTURAL & FABRICATION  
BIM DEPARTMENT



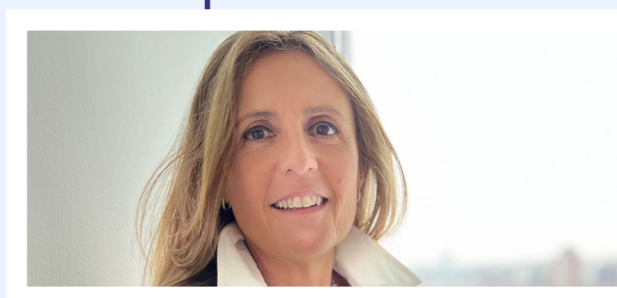
*PAOLO ODORIZZI*  
CO-FOUNDER,  
GENERAL MANAGER  
SUSTAINABILITY &  
TECHNOLOGY INNOVATION



*ALESSIO BERTELLA*  
BIM & DIGITALISATION  
CONSULTING SERVICES  
MANAGER



*ESTER VECCHIO  
VERDERAME*  
FINANCE &  
ADMINISTRATION MANAGER



# I NOSTRI STAKEHOLDER



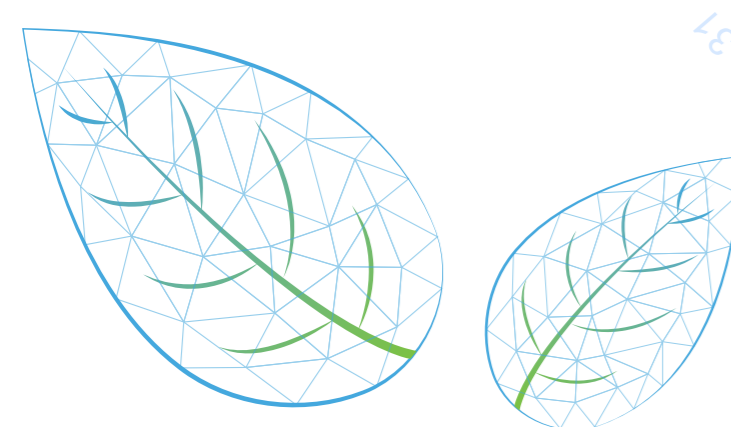
“

IL DIALOGO COSTANTE CON ENTI E ISTITUZIONI NAZIONALI RAPPRESENTA UNO DEI PILASTRI DEL NOSTRO APPROCCIO: NEI SETTORI DELLE INFRASTRUTTURE, AMBIENTE COSTRUITO ED ENERGIA, QUESTE COLLABORAZIONI CI PERMETTONO DI CONTRIBUIRE ALLA DEFINIZIONE DI STANDARD, PROCESSI E VISIONI CHE GUIDANO L'EVOLUZIONE DEL MERCATO. LAVORARE INSIEME SIGNIFICA CREARE VALORE PUBBLICO E PRIVATO, FAVORENDO INNOVAZIONE, SICUREZZA E SOSTENIBILITÀ PER L'INTERA FILIERA

Fabrizio Ferraris,  
Partner & Marketing & Communication Manager

# PARTNERSHIP STRATEGICHE

## PARTNER COMMERCIALI

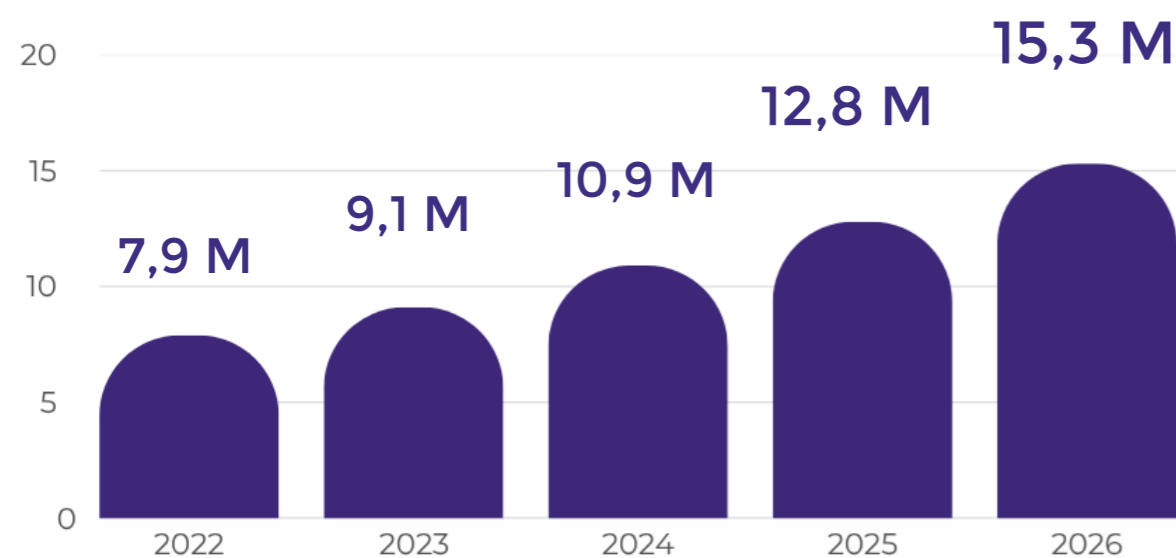


## PARTNER ISTITUZIONALI



# IMPATTO ECONOMICO

Harpaceas è una società privata, solida, affidabile, presente sul mercato da decenni e capace di crescere costantemente, come testimonia l'andamento positivo del fatturato nel corso degli anni.



Il valore economico generato nell'ultimo esercizio 2025-2026 inserito in questo Report è previsionale, in quanto l'anno fiscale dell'azienda termina il 30 aprile, data postuma alla stesura del documento.

# CUSTOMER SATISFACTION

La soddisfazione della clientela rappresenta un indicatore strategico, che ne valuta sistematicamente l'andamento attraverso un duplice approccio: attività continuative di customer care e lo svolgimento di un'indagine annuale di customer satisfaction.

Quest'ultima prevede la raccolta di feedback sulla qualità del servizio post-vendita da parte dei clienti che hanno interagito attivamente con l'azienda durante l'anno sia attraverso contatti telefonici e richieste di supporto tecnico, sia attraverso incontri diretti.

L'ultima rilevazione ha evidenziato un livello di soddisfazione generale pari a **1,74** (su una scala il cui valore massimo è **2**) confermando l'apprezzamento per i servizi offerti dall'azienda.

Dall'ultima indagine di customer satisfaction svolta sui clienti risulta che:

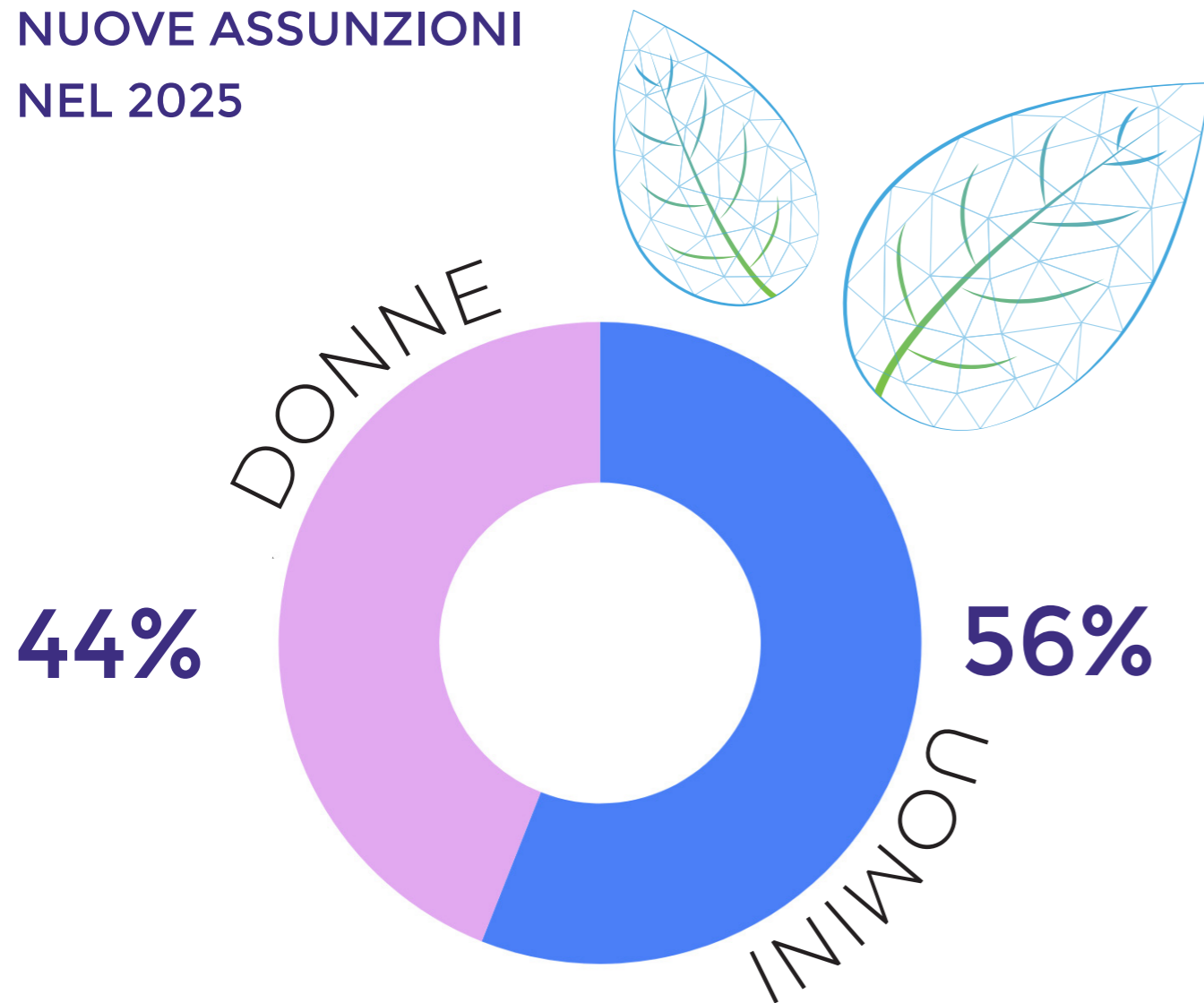


# PERSONE

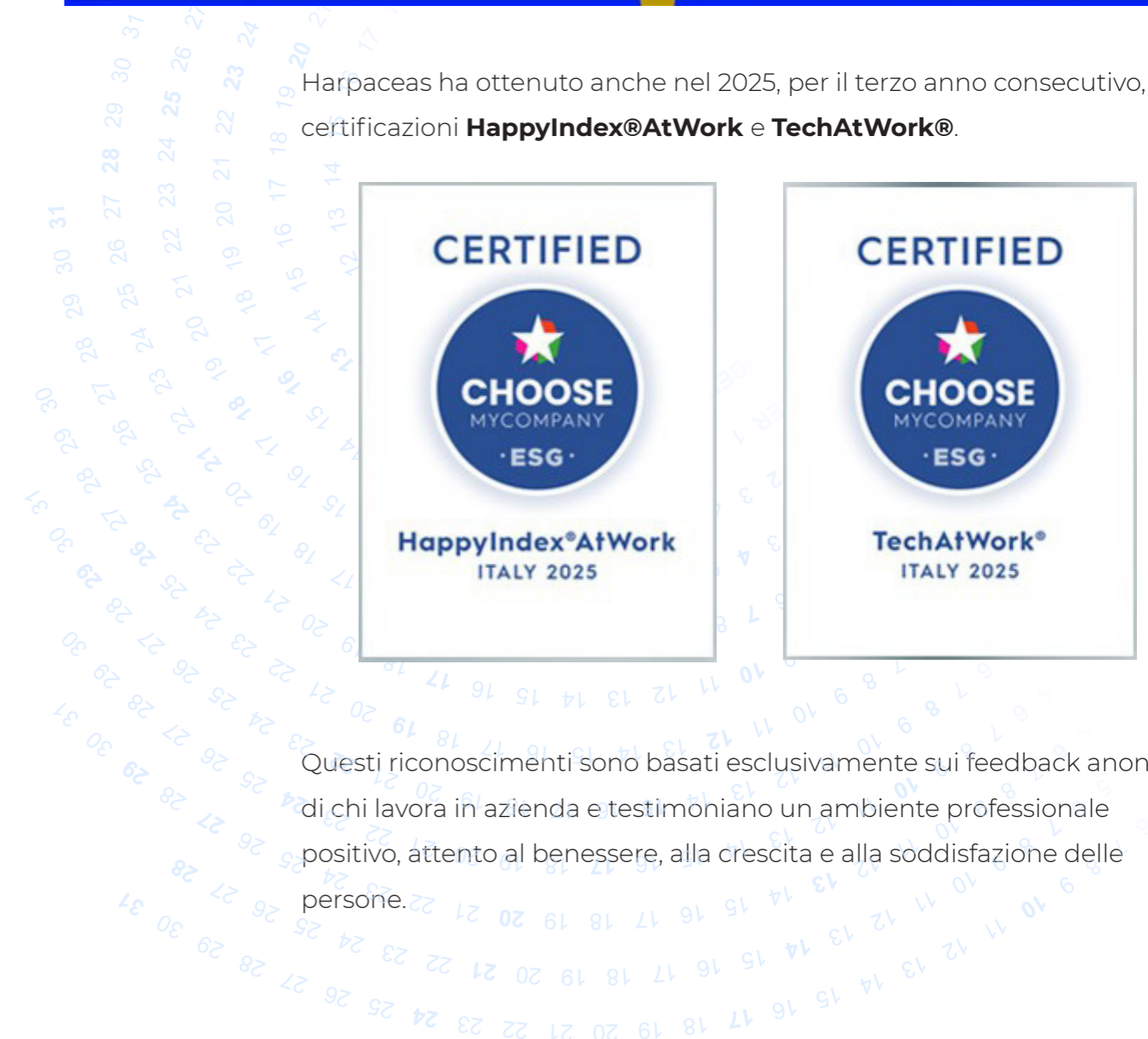
Harpaceas opera all'interno di un sistema di qualità certificato **UNI EN ISO 9001:2015 (EA 35 e 37)**, che attesta l'affidabilità dei processi di consulenza per la digitalizzazione del settore delle infrastrutture e ambiente costruito, della formazione specialistica e dello sviluppo.

In conformità alla norma **UNI PdR 125:2022**, l'azienda ha inoltre consolidato il proprio impegno nel garantire pari opportunità e un ambiente di lavoro inclusivo.

## NUOVE ASSUNZIONI NEL 2025



Harpaceas ha ottenuto anche nel 2025, per il terzo anno consecutivo, le certificazioni **HappyIndex®AtWork** e **TechAtWork®**.



Questi riconoscimenti sono basati esclusivamente sui feedback anonimi di chi lavora in azienda e testimoniano un ambiente professionale positivo, attento al benessere, alla crescita e alla soddisfazione delle persone.



Nel 2025 ha ricevuto il **Premio Impresa e Lavoro** della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, assegnato a **Carmine Robbe**, Partner & Sales Manager BIM Authoring Division.

Il riconoscimento valorizza percorsi professionali caratterizzati da **lealtà, continuità e impegno nel tempo**, testimoniando l'importanza delle persone nella crescita sostenibile dell'impresa e nel valore generato per il territorio e la comunità.

È stata poi premiata da **Assolombarda** (insieme ad Assolombarda Servizi Società Benefit e Steamiamoci) per l'impegno concreto nella **promozione della parità di genere e dei valori dell'inclusione** all'interno dell'organizzazione.

Il riconoscimento valorizza le politiche e le iniziative orientate a garantire **pari opportunità, benessere delle persone e ambienti di lavoro equi e sostenibili**, confermando il percorso di responsabilità sociale intrapreso dall'azienda negli ultimi anni.



# COMUNICAZIONE

## CULTURA INTERNA E RESPONSABILITÀ DIGITALE

Harpaceas considera la comunicazione un elemento strategico per rafforzare la cultura aziendale e diffondere consapevolezza sui benefici della trasformazione digitale, con particolare attenzione a sostenibilità, sicurezza e innovazione.

Attraverso il sito aziendale e i propri canali digitali, promuove un dialogo continuo e trasparente, fondato su contenuti tecnici di qualità e su un linguaggio professionale coerente con il proprio ruolo di partner strategico. Per garantire solidità e coerenza, l'azienda investe nella formazione delle proprie persone, fornendo strumenti, linee guida e momenti di confronto dedicati all'utilizzo consapevole delle piattaforme digitali.

Questo approccio favorisce responsabilità, allineamento e capacità di rappresentare in modo corretto e autorevole l'identità aziendale.



## CULTURA, DIALOGO E DIFFUSIONE DELL'INNOVAZIONE

In un ecosistema in continua evoluzione, Harpaceas promuove un programma strutturato di eventi, webinar e momenti di confronto dedicati alla digitalizzazione e alla sostenibilità nel settore delle infrastrutture, dell'ambiente costruito e dell'energia.

Gli appuntamenti, in presenza e online, rappresentano occasioni di aggiornamento tecnico e di dialogo tra imprese, professionisti, istituzioni e mondo accademico.

Le iniziative si sviluppano attraverso:

- eventi organizzati direttamente da Harpaceas;
- collaborazioni con associazioni di categoria, enti territoriali e ordini professionali.

Il valore degli incontri è rafforzato dalla partecipazione di esperti aziendali e di relatori provenienti da realtà istituzionali, professionali e accademiche, contribuendo a una visione multidisciplinare e orientata all'innovazione.

**NEL 2025** Harpaceas ha organizzato:

**11** WEBINAR RIVOLTI AI CLIENTI

**48** WEBINAR DEDICATI AL MERCATO

**3.244** UTENTI RAGGIUNTI

# PODCAST | COSTRUIRE SMART

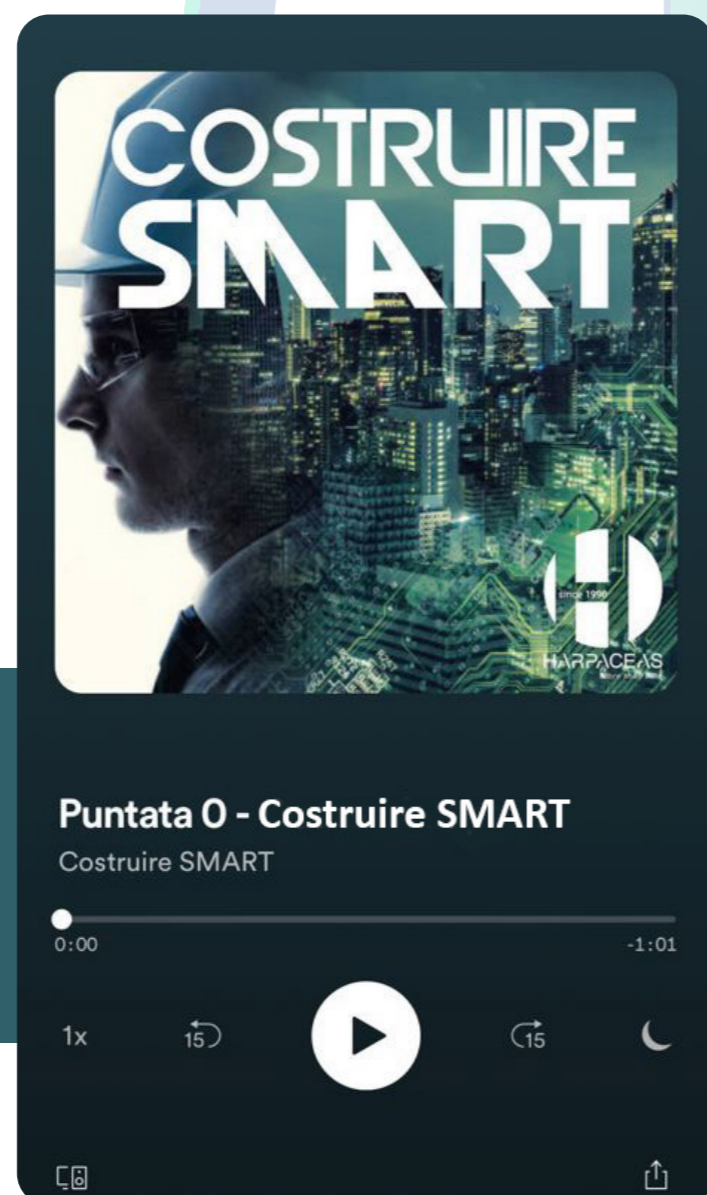
UN CANALE DI INFORMAZIONE INNOVATIVO

Per rafforzare il nostro impegno nella divulgazione di contenuti innovativi, Harpaceas ha lanciato il primo podcast di settore: Costruire SMART.

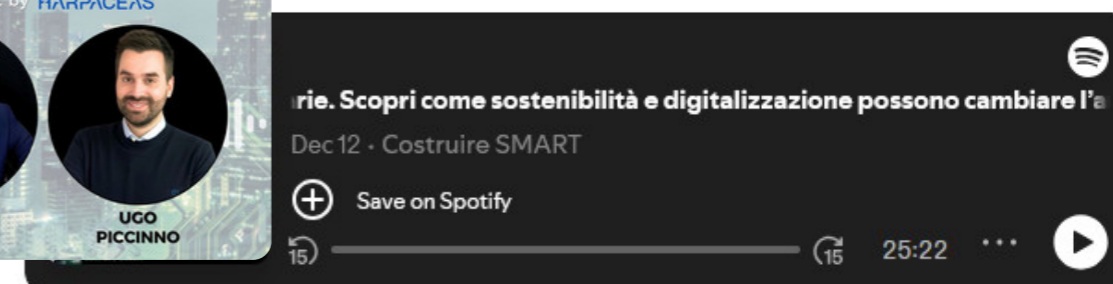
Disponibile su **Amazon Podcast**®, **Apple Podcast**® e **Spotify**®, il podcast propone una puntata al mese per raccontare come la trasformazione digitale stia rivoluzionando la filiera delle infrastrutture e ambiente costruito.

Un'iniziativa che dimostra come la comunicazione digitale possa essere uno strumento potente per promuovere la cultura dell'innovazione e della sostenibilità.

**44 PUNTATE**  
**6.026 ASCOLTI TOTALI**



Tra le iniziative di divulgazione tecnica avviate nel 2025, un ruolo significativo è svolto dal podcast dedicato ai nuovi Criteri Ambientali Minimi (CAM) per le infrastrutture stradali, in vigore dal 21 dicembre 2024.



Nell'episodio, realizzato con il contributo di **Marco Caserio, consulente certificato Esperto CAM, viene approfondito il contenuto del Decreto Ministeriale 279/2024**, che introduce un modello di progettazione stradale orientato alla riduzione degli impatti ambientali, alla tutela della biodiversità, alla gestione responsabile delle risorse e all'adattamento ai cambiamenti climatici.

Il podcast evidenzia come i CAM rappresentino uno strumento centrale per promuovere infrastrutture più sostenibili lungo tutto il loro ciclo di vita — dalla gestione delle risorse, alla scelta dei materiali, fino all'economia circolare. Insieme a Ugo Piccinno, Manager della divisione Sostenibilità, viene inoltre approfondito il ruolo della digitalizzazione in questo percorso: grazie a software come OneClick LCA, diventa possibile valutare l'impatto ambientale delle opere, confrontare varianti progettuali e supportare decisioni più consapevoli e trasparenti.

Questo contributo si inserisce nella strategia curriculare per la diffusione della cultura tecnica e degli strumenti operativi che accompagnano il settore verso un modo di progettare più responsabile, misurabile e orientato alla sostenibilità.

# UN DIALOGO APERTO SUI SOCIAL MEDIA

La presenza di Harpaceas sui social network non si limita alla condivisione di contenuti, ma si traduce in un impegno attivo nella creazione di una community consapevole e partecipe.

La comunicazione sui social media si fonda su valori chiave come trasparenza, integrità e interazione autentica, elementi fondamentali per costruire un rapporto di fiducia con clienti, partner e stakeholder.

Oltre a informare e aggiornare, l'azienda utilizza i social network per sostenere tematiche di attualità legate alla sostenibilità, all'innovazione e alla sicurezza nel settore delle infrastrutture e ambiente costruito.

La responsabilità digitale è un principio cardine della nostra strategia, ed è per questo che promuoviamo linee guida interne per un utilizzo consapevole dei social network, coinvolgendo le nostre persone in percorsi formativi mirati.

2025



**9.952** FOLLOWER



**1.138** FOLLOWER



**1.443** ISCRITTI

In un contesto digitale in continua evoluzione, la comunicazione online rappresenta uno strumento strategico per valorizzare competenze, progetti e relazioni.

I social network sono oggi un ambiente privilegiato di dialogo, dove trasmettiamo in modo trasparente i nostri valori e la nostra cultura aziendale, promuovendo una presenza digitale responsabile, coerente e orientata alla qualità.



▲ FOLLOWER

**9.952**



KPI PRINCIPALI – **LinkedIn**® (2025)



I contenuti più performanti riguardano:

- innovazione, sostenibilità, digitalizzazione
- partnership strategiche e iniziative istituzionali
- eventi di settore e percorsi formativi specialistici

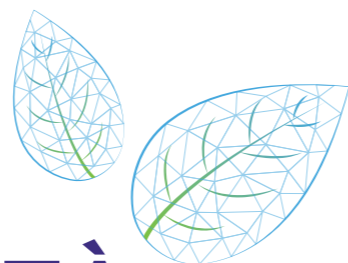
Le interazioni più elevate sono state generate dai contenuti che valorizzano le persone, il personal branding e i momenti chiave della vita aziendale.

QUESTI RISULTATI CONFERMANO L'IMPORTANZA DI UNA PRESENZA DIGITALE AUTENTICA, COMPETENZE SOLIDE E UN APPROCCIO EDITORIALE ORIENTATO AL VALORE, CAPACE DI ATTIVARE UNA COMMUNITY REALMENTE INTERESSATA AI TEMI CHE DEFINISCONO L'IDENTITÀ HARPACEAS.

Fabrizio Ferraris,  
Partner & Marketing & Communication Manager



# PROMOTORI DELLA SOSTENIBILITÀ



Harpaceas si afferma come un protagonista attivo nella promozione della sostenibilità ambientale, sociale ed economica, costruendo un ecosistema virtuoso di stakeholder con cui avvia collaborazioni strategiche. L'azienda opera all'interno di una rete di relazioni orientate alla creazione di valore condiviso, contribuendo a un futuro più equilibrato e resiliente.



## PROGETTARE, COSTRUIRE E GESTIRE INFRASTRUTTURE SOSTENIBILI

In qualità di socio fondatore dell'Associazione Italiana Infrastrutture Sostenibili (**AIS**), Harpaceas assume un ruolo chiave nella definizione e nella diffusione di pratiche volte a rendere le infrastrutture più sostenibili. Il suo impegno si traduce nella promozione di una visione avanzata della sostenibilità, volta a integrare innovazione tecnologica e responsabilità ambientale. Attraverso il lavoro con AIS, l'azienda stimola il dibattito sulle infrastrutture del futuro, sensibilizzando il mercato sull'importanza di adottare soluzioni che garantiscano benefici economici e sociali a lungo termine.

## EDILIZIA GREEN E DIGITALIZZAZIONE

L'adesione di Harpaceas a **Green Building Council Italia (GBC Italia)** testimonia l'impegno concreto dell'azienda nel promuovere modelli costruttivi sostenibili. Partecipando attivamente alle iniziative dell'associazione, Harpaceas contribuisce alla diffusione di standard di eccellenza per edifici a basso impatto ambientale. È inoltre associata alla **Rete Italiana LCA**, un network che promuove l'approccio della Life Cycle Assessment per valutare e ridurre gli impatti ambientali dei prodotti, delle opere e dei processi. L'adesione alla rete rafforza il suo impegno nell'applicare metodologie scientifiche e riconosciute a livello internazionale per supportare decisioni progettuali più sostenibili.

## ENERGIE RINNOVABILI OFFSHORE

Harpaceas è socio ordinario di **AERO**, l'Associazione nata con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo delle energie rinnovabili offshore e di favorire la diffusione di competenze e conoscenze in un ambito strategico per la transizione energetica. In questo contesto, è in grado di offrire sistemi tecnologici evoluti a supporto di impianti complessi, come quelli dedicati alle energie rinnovabili e all'offshore.

## MOBILITÀ E LOGISTICA ECO-FRIENDLY

La collaborazione con l'**Associazione Logistica dell'Intermodalità Sostenibile (ALIS)** consente ad Harpaceas di promuovere soluzioni innovative per un settore logistico più efficiente e sostenibile. L'azienda favorisce un'intermodalità sostenibile attraverso tecnologie avanzate che ottimizzano i flussi, riducono l'impatto ambientale e migliorano la sicurezza sul lavoro. L'obiettivo è integrare innovazione e sostenibilità per affrontare le nuove sfide del mercato con un approccio responsabile e all'avanguardia.

## TUTELA DEL MARE E BLUE ECONOMY

Harpaceas estende il proprio impegno alla salvaguardia dell'ecosistema marino attraverso la collaborazione con l'**Osservatorio Nazionale per la Tutela del Mare (ONTM)**. L'azienda supporta iniziative orientate a un equilibrio tra tutela ambientale, sviluppo economico e innovazione, valorizzando le opportunità offerte dalla Blue Economy, con particolare attenzione ai sistemi portuali italiani.

## TECNOLOGIE AVANZATE PER UN FUTURO SOSTENIBILE

Grazie a una rete di collaborazioni commerciali Harpaceas continua a introdurre tecnologie che integrano **AI, BIM, IoT, Digital Twin e Computer Vision** per rendere più efficienti e sostenibili i processi del costruito, per ottimizzare consumi, manutenzione e performance degli edifici, rafforzando l'impegno di Harpaceas verso modelli di gestione sempre più data driven e sostenibili.

## MISURARE PER MIGLIORARE

L'impegno di Harpaceas verso la sostenibilità si riflette anche nel portafoglio di soluzioni proposte, tra cui **One Click LCA**, una tecnologia per l'analisi del ciclo di vita di edifici e infrastrutture (Life Cycle Assessment - LCA) e per la gestione delle dichiarazioni ambientali di prodotto (EPD), in accordo a standard tecnici internazionali e Decreti di coerenza vigevoli su contesto nazionale. Questi strumenti consentono una valutazione più consapevole degli impatti ambientali delle costruzioni, supportando decisioni progettuali e strategiche orientate alla riduzione delle emissioni e all'efficienza delle risorse.

## IMMAGINARE IL FUTURO, COSTRUIRLO OGGI

Harpaceas considera la sostenibilità non come un traguardo da raggiungere, ma come una direzione che orienta in modo costante le decisioni strategiche e operative. L'integrazione di tecnologie digitali avanzate, la partecipazione a network qualificati e un approccio fondato sul miglioramento continuo dimostrano come innovazione e responsabilità possano evolvere insieme, generando valore concreto nel lungo periodo.

Con questa visione, l'azienda contribuisce a guidare il settore verso un futuro più efficiente, misurabile e allineato alle nuove priorità ambientali e sociali.

# SUSTAINABILITY DEPARTMENT

La Sustainability Department rappresenta oggi uno dei pilastri strategici di Harpaceas: una struttura ormai consolidata, che integra competenze tecniche, digitali e normative per supportare la transizione sostenibile dell'intera filiera delle infrastrutture e ambiente costruito.

Non più un'iniziativa emergente, ma una funzione aziendale stabile, capace di guidare processi, metodologie e strumenti orientati alla misurabilità degli impatti e alla qualità dei dati.

Il dipartimento opera proponendo servizi consulenziali che coniugano digitalizzazione e sostenibilità, con particolare attenzione all'applicabilità dei requisiti legislativi in merito all'analisi del ciclo di vita, alla gestione dei dati ambientali, alla decarbonizzazione e circolarità dei processi e alla definizione di modelli operativi coerenti con le più recenti direttive europee in ambito ESG. Un ruolo centrale riguarda la diffusione di approcci strutturati per la valutazione degli impatti lungo il ciclo di vita delle opere, l'integrazione dei criteri ESG nella governance dei processi e la promozione di pratiche orientate alla circolarità dei materiali. Parallelamente, il Dipartimento contribuisce all'evoluzione normativa del settore, collaborando con enti tecnici, tavoli di lavoro nazionali e network specializzati.



IL SETTORE DELLE INFRASTRUTTURE E DELL'AMBIENTE COSTRUITO È SPESSO RACCONTATO COME UNO DEI PRINCIPALI RESPONSABILI DELLE EMISSIONI GLOBALI. È UNA NARRAZIONE CHE OGGI DEVE EVOLVERE IN IMPEGNI CONCRETI E MISURABILI.

IN HARPACEAS INTEGRIAMO SOSTENIBILITÀ E DIGITALIZZAZIONE PER SUPPORTARE PROFESSIONISTI E ORGANIZZAZIONI CON PROCESSI, DATI E STRUMENTI CAPACI DI ORIENTARE DECISIONI PIÙ CONSAPEVOLI. IL FUTURO DELL'AMBIENTE COSTRUITO SARÀ SEMPRE PIÙ INTELLIGENTE, CONNESSO E GUIDATO DA MODELLI DIGITALI AVANZATI.

Paolo Odorizzi, Co-Founder & General Manager  
Sustainability & Technology Innovation

La collaborazione tra Sustainability e Technology Innovation rappresenta un elemento strategico per l'evoluzione digitale e sostenibile dell'azienda. Questa sinergia si concretizza in diversi progetti condivisi, tra cui **7DeGreen**, dedicato all'integrazione tra BIM e LCA; **INDICATE LIFE**, iniziativa europea focalizzata sulle politiche di decarbonizzazione e sul WholeLifeCarbon; e **DIGITALIS**, orientato allo sviluppo di un Digital Twin per il monitoraggio della qualità dell'aria indoor e del comfort termo ambientale.

A questi si aggiunge



il progetto volto allo sviluppo di strumenti digitali e metodologici per l'implementazione dello Smart Readiness Indicator (SRI), con la creazione di un database lombardo e di uno Sportello Unico Digitale. L'iniziativa, in linea con i programmi PNRR e FESR, supporta la trasformazione digitale degli edifici pubblici e privati in vista degli obblighi europei previsti dal 2027. Il progetto prevede la valutazione di oltre 350 edifici rappresentativi, integrando sistemi come BMS, BACS e BIM con algoritmi di intelligenza artificiale in grado di automatizzare l'analisi SRI. Sono inoltre previsti lo sviluppo di benchmark, strumenti di ottimizzazione e un allineamento ai principali schemi di certificazione — come LEED e i protocolli GBC Italia — con l'obiettivo di garantire una valutazione completa e comparabile delle performance edilizie. Grazie a questa collaborazione, Harpaceas trasforma la ricerca applicata in strumenti concreti per supportare progettisti, imprese ed enti pubblici nella gestione informata di opere e infrastrutture, promuovendo modelli di sviluppo più sostenibili, resilienti e data driven.



COME DIPARTIMENTO RESEARCH & INNOVATION LAVORIAMO PER TRASFORMARE LA RICERCA APPLICATA IN STRUMENTI CONCRETI A SUPPORTO DEL SETTORE DELLE INFRASTRUTTURE E AMBIENTE COSTRUITO. ATTRAVERSO PROGETTI DI RICERCA INDUSTRIALE E SVILUPPO SPERIMENTALE, INTEGRIAMO DATI, MODELLI DIGITALI E INDICATORI DI PERFORMANCE PER SUPPORTARE DECISIONI PIÙ CONSAPEVOLI, MIGLIORARE L'EFFICIENZA ENERGETICA E CONTRIBUIRE A EDIFICI E INFRASTRUTTURE PIÙ SICURI E SOSTENIBILI.

Roberto Redaelli,  
Manager Research & Innovation Department

Partner del progetto **D SMART**:



# GESTIONE E MONITORAGGIO DEI KPI AMBIENTALI DELL'EDIFICIO

Nel corso del 2025, la società che gestisce l'edificio della sede di Harpaceas ha svolto, nell'ambito del servizio erogato, diverse riunioni operative con i manutentori per aggiornare i dati relativi ai consumi energetici e idrici.

Questo processo strutturato ha consentito di definire e monitorare un set essenziale di KPI ambientali — energia, acqua e rifiuti — basati su misurazioni dirette e rilevati con cadenza semestrale.



## ENERGIA

Per l'energia, il monitoraggio riguarda i consumi complessivi (GWh), la quota proveniente da fonti rinnovabili — pari al 100% per Harpaceas — e le informazioni sugli interventi manutentivi, sui sistemi di razionalizzazione dei consumi (BMS) e sulla classe energetica dell'edificio, certificato LEED Gold.

## RIFIUTI

Per i rifiuti, i KPI includono le percentuali di riciclo dell'azienda e dell'intero edificio, con particolare attenzione alla gestione delle frazioni speciali.

## ACQUA

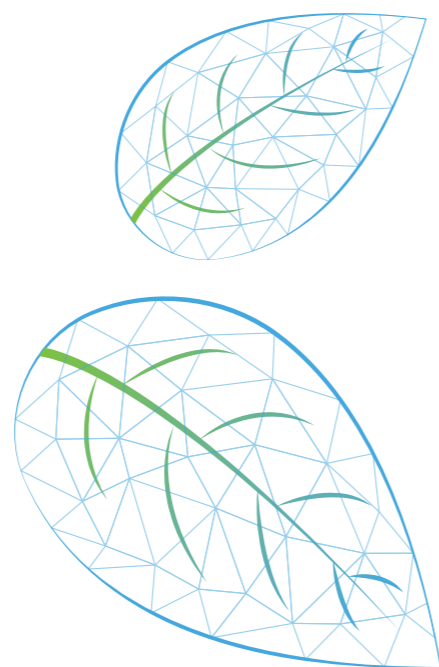
Il servizio ha inoltre garantito il reperimento dei dati aggiornati relativi al consumo idrico ( $m^3$ ) del periodo di riferimento dell'Assessment.

# LA SOSTENIBILITÀ INIZIA DA NOI

Nell'attuale contesto aziendale, la sostenibilità ambientale rappresenta per Harpaceas un principio operativo che guida le scelte organizzative e i comportamenti quotidiani. L'azienda ha progressivamente integrato obiettivi di riduzione dei consumi energetici e di ottimizzazione delle risorse all'interno dei propri regolamenti interni, promuovendo una cultura della sostenibilità concreta e misurabile.

Questo approccio si traduce in pratiche operative orientate all'efficienza, come la significativa riduzione dei volumi di stampa e la completa digitalizzazione degli archivi aziendali. Tali azioni migliorano l'accessibilità e la condivisione delle informazioni e contribuiscono, al contempo, alla riduzione dell'impatto ambientale legato all'utilizzo di supporti fisici e alla gestione degli spazi.

La sostenibilità, è quindi parte integrante del nostro modo di lavorare: un percorso che parte dall'organizzazione interna e si riflette nella qualità dei processi, nella responsabilità delle scelte e nella capacità di generare valore nel lungo periodo.



IN HARPACEAS LA SOSTENIBILITÀ PRENDE FORMA NELLE SCELTE QUOTIDIANE, NEI PROCESSI INTERNI E NEL MODO IN CUI UTILIZZIAMO LE RISORSE PER MIGLIORARE EFFICIENZA, RESPONSABILITÀ E QUALITÀ DEL LAVORO.

Alessio Bertella, Partner & Manager  
BIM & Digitalisation Consulting Services

# I NOSTRI EVENTI SOSTENIBILI

L'impegno di Harpaceas verso la sostenibilità si riflette anche nell'organizzazione dei propri eventi, pensati come momenti di relazione e condivisione ma anche come occasioni per adottare scelte responsabili in linea con i valori ESG.

Nel 2025 tutti gli appuntamenti – interni ed esterni – sono stati progettati con attenzione alla riduzione degli sprechi, alla selezione di fornitori sostenibili, all'eliminazione della plastica monouso e all'ottimizzazione della logistica.

Il **COMMUNITY DAY**, l'evento aziendale dedicato ai clienti, è stato strutturato con un approccio a basso impatto: catering a filiera corta, materiali riciclabili e destinazione delle risorse tradizionalmente dedicate ai gadget a iniziative solidali.

Il **BIMSUMMIT**, principale appuntamento pubblico dell'azienda dedicato alla digitalizzazione del settore delle infrastrutture e ambiente costruito, ha integrato il tema della sostenibilità nei contenuti e nell'organizzazione, con interventi focalizzati su efficienza energetica, riduzione dell'impronta ambientale e gestione dei dati a supporto delle decisioni.

Accanto agli eventi di riferimento, l'azienda promuove momenti dedicati alla propria comunità interna – come la festa aziendale di Natale – organizzati con attenzione alla scelta di ingredienti stagionali, opzioni no-waste e alla cura dell'esperienza delle persone. Queste iniziative confermano una visione degli eventi come parte integrante del modello di sostenibilità di Harpaceas: occasioni che uniscono attenzione alle persone, responsabilità ambientale e qualità delle relazioni, generando valore nel lungo periodo.



UN EVENTO NON È MAI SOLO UN MOMENTO DI INCONTRO: È PARTE INTEGRANTE DEL NOSTRO MODO DI RAPPRESENTARE L'AZIENDA. PER QUESTO PROGETTIAMO OGNI INIZIATIVA AFFINCHÉ CIÒ CHE RACCONTIAMO TROVI COERENZA NELLE SCELTE ORGANIZZATIVE, NELLA CURA DELL'IMPATTO E NELLA RESPONSABILITÀ CON CUI CI INSERIAMO NEL CONTESTO IN CUI OPERIAMO.

Luca Ferrari,  
Co-Founder & CEO

# ESG ASSESSMENT 2025

## PREMESSA METODOLOGICA

Nel 2025 Harpaceas ha consolidato il proprio percorso di valutazione ESG attraverso la piattaforma **EcoMate**, uno strumento di autovalutazione conforme alle principali normative e direttive di settore.

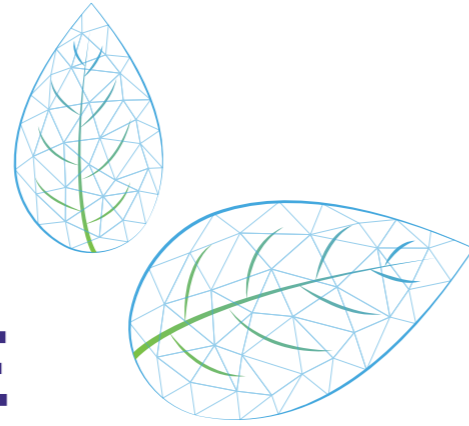
La metodologia, basata su un questionario strutturato in **undici moduli tematici**, consente di analizzare in modo personalizzato la performance aziendale, integrando dati verificabili e garantendo un assessment coerente con il contesto operativo dell'azienda e l'evoluzione normativa.

La compilazione ha coinvolto le principali Divisioni aziendali — Finance & Administration, Human Resources, Information Technology, Marketing & Communication e Technical — coordinate dal Dipartimento Sustainability and Technology Innovation.

**L'ASSESSMENT SUPPORTA  
L'INDIVIDUAZIONE DI PUNTI DI FORZA,  
AREE DI MIGLIORAMENTO E PRIORITÀ  
DI INTERVENTO A SUPPORTO DELLE  
DECISIONI STRATEGICHE.**



# ESG | AMBITO AMBIENTALE



Nel 2025 Harpaceas ha registrato un **miglioramento della performance ambientale**, raggiungendo un punteggio di **55/100**, in **crescita di 3 punti** rispetto all'anno precedente. Il risultato riflette una maggiore maturità nella gestione degli impatti e una riduzione del profilo di rischio aziendale.

I principali ambiti di valutazione hanno evidenziato:



## RIFIUTI

conferma di una gestione efficiente dei flussi e delle pratiche di economia circolare.



## AMBIENTE

miglioramento nel presidio degli adempimenti e nel monitoraggio dei potenziali impatti.



## ENERGIA

performance superiori alla media di settore, grazie all'utilizzo esclusivo di energia da fonti rinnovabili e a sistemi di razionalizzazione dei consumi.



## MOBILITÀ

analisi degli impatti legati agli spostamenti casa-lavoro e alle trasferte, con individuazione di ulteriori margini di ottimizzazione.

L'assessment ha inoltre consentito di individuare azioni di miglioramento a breve termine per rafforzare il monitoraggio degli impatti ambientali.

## KPI AMBIENTALI DELLA SEDE HARPACEAS

Nel 2025 è stato rafforzato il monitoraggio dei KPI ambientali attraverso un confronto strutturato con il gestore e i manutentori dell'edificio.

Gli indicatori monitorati includono:

- Consumo energetico complessivo (GWh)
- **100% energia da fonti rinnovabili**
- Interventi manutentivi sugli impianti
- Sistemi **BMS** per la razionalizzazione dei consumi
- Classe energetica **APE** dell'edificio
- **Certificazione LEED Gold**
- Consumo idrico (m<sup>3</sup>)
- Percentuali di riciclo dell'azienda e dell'edificio
- Avanzamento attività per la futura quantificazione delle emissioni **Scope 3** (ISO 14064-1)



# ESG | AMBITO SOCIALE



La dimensione Sociale registra il **miglioramento più significativo del 2025**, raggiungendo un punteggio pari a **73/100** (58/100 nel 2024) e contribuendo in modo determinante alla crescita del rating ESG complessivo.

L'assessment ha evidenziato:



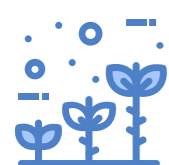
## ETICA PROFESSIONALE

rafforzamento delle pratiche a tutela dei diritti umani e degli stakeholder.



## SALUTE E SICUREZZA

piena aderenza al D.Lgs. 81/2008 e riduzione dei rischi operativi.



## RESPONSABILITÀ SOCIALE

consolidamento delle iniziative orientate all'inclusione e alla creazione di valore per la comunità.

Sono state individuate azioni di miglioramento orientate alla **formalizzazione dei processi** e alla definizione di KPI specifici a supporto del monitoraggio delle politiche sociali.

# ESG | AMBITO GOVERNANCE



Il pilastro Governance ha raggiunto un punteggio di **68/100**, in aumento rispetto al 66/100 del 2024, confermando un modello gestionale solido, trasparente e orientato all'innovazione.

L'analisi ha riguardato:



## TRASPARENZA

elevato livello di accessibilità delle informazioni e tutela dei dati.



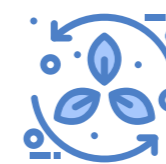
## PRODOTTI

affidabilità della supply chain e approccio responsabile lungo la catena del valore.



## ECONOMIA

gestione finanziaria orientata alla resilienza e alla stabilità nel lungo periodo.



## INNOVAZIONE

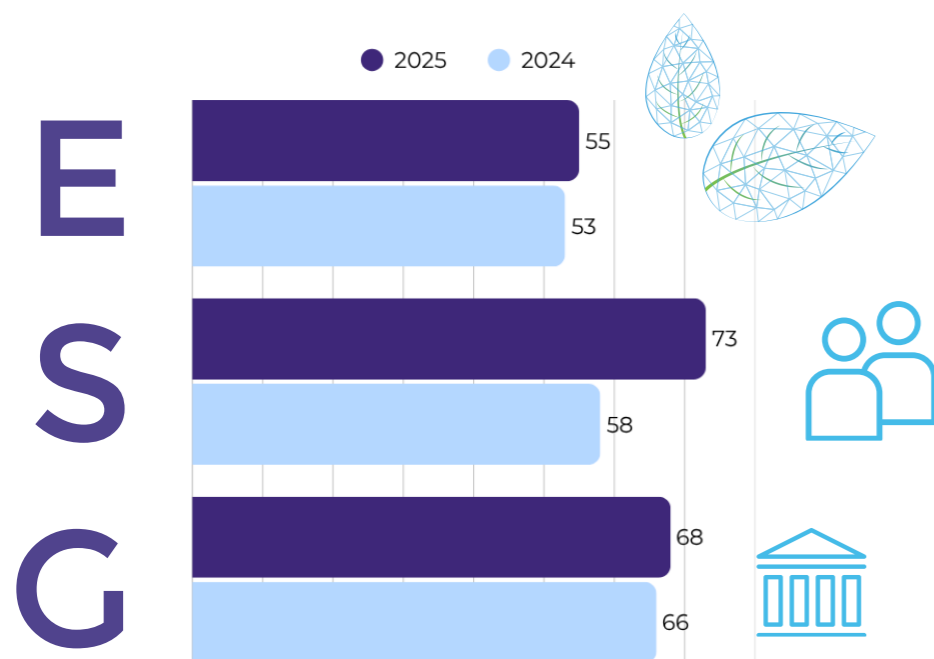
area di eccellenza dell'azienda, con il punteggio più elevato della valutazione.

# ASSESSMENT ESG 2025

## RISULTATI COMPLESSIVI

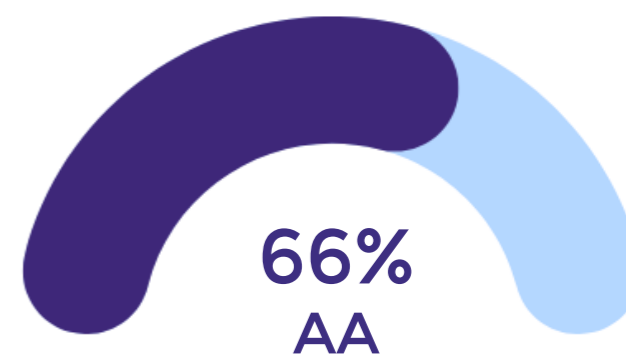
L'Assessment ESG 2025 evidenzia un **miglioramento complessivo della performance aziendale**, con un punteggio di **66/100** (rispetto ai 59/100 del 2024) e il passaggio del Rating ESG Grade da A ad AA, a conferma della crescente integrazione dei criteri ESG nella strategia e nei processi aziendali.

L'assessment rappresenta per Harpaceas uno **strumento di supporto decisionale e di miglioramento continuo**, funzionale al rafforzamento della trasparenza e della misurabilità delle performance nel tempo.



OGGI LA SOSTENIBILITÀ RICHIEDE DECISIONI BASATE SU DATI SOLIDI E PIENA COERENZA CON I REQUISITI NORMATIVI. PER QUESTO GUIDIAMO L'INTEGRAZIONE DI PROCESSI E METODI DIGITALI CHE RENDONO MISURABILE LA PERFORMANCE AMBIENTALE LUNGO L'INTERO CICLO DI VITA, ABILITANDO MODELLI REALMENTE CIRCOLARI E CAPACI DI ORIENTARE L'EVOLUZIONE DEL SETTORE.

Ugo Piccinno, Manager  
Sustainability Department



RISULTATI COMPLESSIVI  
ASSESSMENT ESG 2025

# LA NOSTRA COMUNITÀ

Gestire un'impresa in modo sostenibile significa generare valore per la società, tenendo conto delle esigenze di dipendenti, collaboratori, consulenti, clienti, comunità locali e stakeholder. Attraverso iniziative dedicate all'inclusione, alla parità di genere, alla creazione di nuove opportunità di lavoro e alla divulgazione culturale gratuita, Harpaceas contribuisce attivamente alla costruzione di un futuro più equo, responsabile e consapevole.



Harpaceas incentiva l'inclusione sociale, promuovendo un equilibrio di genere e valorizzando il contributo di tutte le persone che fanno parte dell'organizzazione.

L'azienda riconosce l'importanza di costruire un ambiente di lavoro equo, inclusivo, eterogeneo e internazionale, capace di accogliere e valorizzare le diversità culturali e professionali.

Questa pluralità di prospettive favorisce l'innovazione, rafforza il senso di appartenenza e contribuisce alla crescita sostenibile dell'organizzazione. Harpaceas promuove un impegno concreto nel sostenere il benessere delle persone in ogni fase della loro vita, sia professionale sia personale. Tutte le politiche aziendali sono orientate a favorire un equilibrio sano tra lavoro e vita privata, offrendo flessibilità organizzativa e strumenti di supporto alle diverse esigenze individuali.

La valorizzazione delle risorse umane si traduce così in un ambiente di lavoro fondato sul rispetto reciproco, sulla fiducia e sulla crescita continua delle competenze.

UN AMBIENTE DI LAVORO SOSTENIBILE  
SI COSTRUISCE ATTRAVERSO RISPETTO,  
ASCOLTO E RESPONSABILITÀ.  
QUANDO OGNI PERSONA SI SENTE  
TUTELATA, ACCOLTA E VALORIZZATA NELLA  
PROPRIA UNICITÀ, L'ORGANIZZAZIONE  
DIVENTA PIÙ FORTE E CAPACE DI  
GENERARE RELAZIONI CHE CREANO  
VALORE NEL TEMPO.

Francesca Bertinelli, Human Resources &  
General Services Manager

# SMART WORKING, TEMPO E MOBILITÀ SOSTENIBILE

Nel 2025 Harpaceas ha rafforzato un modello organizzativo che riconosce nel **tempo** una risorsa strategica per il benessere delle persone e per la qualità dei processi interni.

La gestione equilibrata del tempo di lavoro rappresenta, infatti, uno dei pilastri fondamentali della nostra cultura aziendale, orientata a favorire autonomia, responsabilità e continuità operativa.

L'adozione del modello di **smart working** continua a essere un elemento distintivo. Al 31 dicembre 2025, **69** tra dipendenti e collaboratori ne usufruivano, confermando i benefici di un'organizzazione più flessibile: riduzione degli spostamenti casa-lavoro, maggiore concentrazione nelle attività quotidiane, migliore bilanciamento tra vita professionale e personale.

Questa modalità contribuisce anche a una diminuzione indiretta delle emissioni legate alla mobilità quotidiana, generando un impatto positivo sia per l'azienda sia per l'ambiente.

Parallelamente, Harpaceas promuove una gestione **più consapevole e sostenibile della mobilità**, sia per le trasferte di lavoro sia per gli spostamenti quotidiani. Vengono incentivati mezzi di trasporto a basse emissioni, il ricorso al trasporto pubblico e la scelta di strutture ricettive che adottano pratiche responsabili, come la riduzione degli sprechi e l'efficienza energetica.



LA SOSTENIBILITÀ NON SI FERMA IN UFFICIO: ANCHE QUANDO VIAGGIAMO PER LAVORO, POSSIAMO FARE SCELTE CONSAPEVOLI CHE RIDUCANO IL NOSTRO IMPATTO AMBIENTALE. OGNI PICCOLO GESTO CONTA PER UN FUTURO PIÙ SOSTENIBILE.

Carmine Robbe, Partner & Sales Manager  
Structural & Fabrication BIM Department

Investire sulla qualità del tempo significa anche creare un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e stimolante.

La specializzazione tecnica che caratterizza i settori in cui opera Harpaceas si riflette in un team con una forte presenza di **profili laureati** e un'età media di **38 anni**, un equilibrio efficace tra esperienza e dinamismo. La stabilità occupazionale rimane un valore centrale: l'azienda privilegia contratti a tempo indeterminato, trasformando i percorsi di apprendistato in opportunità di consolidamento professionale e fidelizzazione.

Questa visione integrata — **smart working, gestione sostenibile del tempo e mobilità responsabile** — contribuisce a rafforzare produttività, benessere e continuità operativa.



IL MODO IN CUI UN'AZIENDA GESTISCE IL TEMPO DELLE PROPRIE PERSONE RIFLETTE LA SUA CULTURA ORGANIZZATIVA. IN HARPACEAS, EQUILIBRIO, RESPONSABILITÀ E FLESSIBILITÀ SONO ELEMENTI ESSENZIALI PER COSTRUIRE UN MODELLO CAPACE DI GENERARE VALORE NEL TEMPO.

Luca Ferrari, Co-Founder & CEO

# INFORTUNI SUL LAVORO

La salute e la sicurezza delle persone sono un elemento centrale nell'organizzazione di Harpaceas.

Anche operando in un contesto prevalentemente di servizi, l'azienda mantiene un'attenzione costante ai rischi connessi alle attività lavorative e alla qualità degli ambienti di lavoro.

Gli spazi aziendali sono organizzati secondo il modello di activity-based working, con soluzioni pensate per favorire ergonomia, comfort e sicurezza nelle diverse attività operative.



# FORMAZIONE

Nel 2025 Harpaceas ha proseguito le proprie attività di formazione tecnica e professionale rivolte al settore delle infrastrutture, dell'ambiente costruito e dell'energia, affiancando progettisti, imprese ed enti nei percorsi di aggiornamento e specializzazione.

I dati dell'anno restituiscono una fotografia chiara dell'impegno complessivo:



**289** CORSI DI FORMAZIONE EROGATI

**612** GIORNATE DI FORMAZIONE COMPLESSIVE

**2.219** PARTECIPANTI COINVOLTI

Un'attività distribuita lungo l'intero anno, che ha accompagnato l'evoluzione delle competenze legate alla **digitalizzazione dei processi**, alla **progettazione architettonica e strutturale**, al **calcolo** e alla gestione informativa delle opere, con percorsi di formazione sia di base sia specialistici.

Numeri che confermano il ruolo strategico della formazione nel sostenere la crescita professionale e accompagnare l'evoluzione tecnologica e normativa del settore.

# RESPONSABILITÀ SOCIALE – CSR

La Corporate Social Responsibility (CSR) rappresenta un impegno stabile e integrato nella cultura aziendale: un modo di agire che traduce i valori di inclusione, equità, sicurezza e trasparenza in iniziative concrete a beneficio delle comunità con cui l'azienda interagisce.

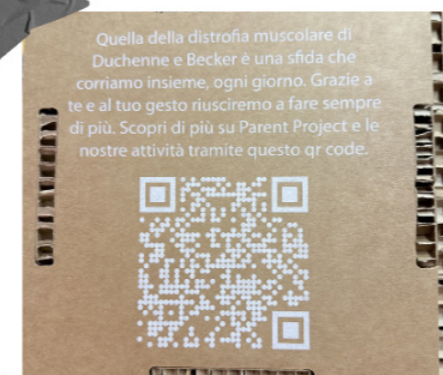
**L'ATTENZIONE VERSO IL TERRITORIO E LA SENSIBILITÀ SOCIALE TROVANO ESPRESSIONE IN PROGETTI CHE COINVOLGONO ATTIVAMENTE LE PERSONE DI HARPACEAS, RAFFORZANDO IL SENSO DI APPARTENENZA E UNA RESPONSABILITÀ CONDIVISA.**



# SOSTEGNO A DOLOMITI FOR DUCHENNE 2025



Anche nel 2025 Harpaceas ha rinnovato il proprio supporto a **Parent Project APS**, l'associazione che sostiene le famiglie colpite dalla distrofia muscolare di Duchenne. L'azienda partecipa da tempo all'iniziativa **Dolomiti for Duchenne**, un evento di tre giorni in mountain bike che si svolge a Villabassa e in Val Pusteria, organizzato da ASD Project for Life. Nel 2025 la partecipazione è stata ulteriormente rafforzata grazie alla collaborazione con **Cimolai S.p.A.**, con la quale ha formato una squadra unita da un obiettivo comune: sostenere la ricerca scientifica. L'evento prevede percorsi ciclistici di diversa difficoltà e, per la prima volta, nuove modalità di partecipazione dedicate anche ai non ciclisti (trekking guidati e attività con il supporto dei Vigili del Fuoco di Villabassa), ampliando così le possibilità di adesione e inclusione. HR ha confermato che **l'iniziativa continua a generare un forte coinvolgimento interno**, accompagnato da momenti di restituzione in azienda attraverso racconti, foto e testimonianze dei partecipanti, che rafforzano il significato collettivo dell'esperienza.



# PINK PARADE 2025 | PROGETTO “PINK IS GOOD”

 **PittaRosso**  
PINK PARADE

A SOSTEGNO DI



Fondazione  
Umberto  
Veronesi



5km



Nel 2025 Harpaceas ha nuovamente partecipato alla **PittaRosso Pink Parade**, la camminata nazionale dedicata alla ricerca scientifica sui tumori femminili e parte del progetto “Pink is Good” della Fondazione Umberto Veronesi ETS.

L'edizione 2025 ha visto una partecipazione particolarmente significativa da parte di Harpaceas: il **43% del personale aziendale**, ha preso parte alla manifestazione, confermando la forte adesione interna ai valori di prevenzione, solidarietà e consapevolezza.

Questa presenza attiva rafforza l'impegno dell'azienda verso una cultura della salute femminile e testimonia quanto la dimensione sociale e comunitaria sia parte integrante della vita aziendale.





# il Pomodoro per la ricerca®



Harpaceas ha rinnovato anche nel 2025 la partecipazione al progetto “Il Pomodoro per la Ricerca”, iniziativa nazionale di raccolta fondi a favore della ricerca sui tumori pediatrici promossa dalla Fondazione Umberto Veronesi ETS.

Durante il weekend del 29-30 marzo 2025, un gruppo di volontari Harpaceas ha gestito un banchetto dedicato in una piazza di Milano, raccogliendo un risultato straordinario:

**140** CONFEZIONI DISTRIBUITE

**1.986,09 €** DONAZIONI TOTALI RACCOLTE

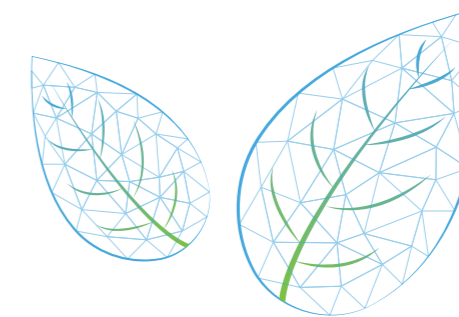
Si tratta del **miglior risultato di sempre** registrato dalla Fondazione nella piazza assegnata a Harpaceas, come confermato dal ringraziamento ufficiale della referente di Fondazione Veronesi. L'iniziativa ha coinvolto attivamente i volontari dell'azienda, che hanno contribuito non solo alla raccolta fondi ma anche alla documentazione dell'esperienza attraverso foto e video, poi condivisi internamente per rafforzare la dimensione partecipativa e comunitaria dell'evento.





IN HARPACEAS,  
LA SOSTENIBILITÀ NON È UN  
INSIEME DI AZIONI SEPARATE,  
MA UN'ESPERIENZA CHE  
ATTRAVERSA OGNI RELAZIONE,  
OGNI PROGETTO E OGNI  
PERCORSO CHE COSTRUIAMO  
CON I NOSTRI STAKEHOLDER.  
CREDIAMO CHE IL VALORE  
NASCA DALL'INTEGRAZIONE TRA  
INNOVAZIONE, RESPONSABILITÀ  
E NARRAZIONE CONDIVISA:  
ELEMENTI CHE RENDONO  
QUESTO REPORT NON  
SOLTANTO UN DOCUMENTO  
INFORMATIVO, MA LA  
TESTIMONIANZA CONCRETA DI  
UN IMPEGNO CHE  
EVOLVE E SI RAFFORZA ANNO  
DOPO ANNO

Fabrizio Ferraris,  
Partner & Marketing & Communication  
Manager



Questo Report di Sostenibilità è stato redatto a cura del  
Marketing & Communication Department con la collaborazione del  
Sustainability Department di Harpaceas

**Fabrizio Ferraris**, Partner & Marketing and Communication Manager

**Eleonora Satta**, Graphic Designer

**Simone Peroni**, Marketing Specialist

**Rebecca Trione**, Communication Specialist

**Ugo Piccinno**, Manager Sustainability Department

**Roberto Minerdo**, Special Advisor Public Affairs and Communication

Ringraziamo infine tutte le Divisioni per il prezioso contributo e  
coinvolgimento che hanno reso possibile la redazione di questo  
quarto Report di Sostenibilità.

since 1990  
**HARPACEAS**  
Your digital partner

Viale Richard 3A 20143 Milano 02891741 - harpaceas.it



